



جمعية بررة لتحفيظ القرآن الكريم
بتهامة بلّسمر وبلّحمر

جمعية بررة لتحفيظ القرآن الكريم بمركز تهامة بلّسمر وبلّحمر الخطة التشغيلية

لعام 2026 م

رؤية الجمعية

تحقيق التميز المؤسسي والتعليمي

رسالة الجمعية

تعليم كتاب الله لكافة أفراد المجتمع من خلال برامج ومبادرات
نوعية لتحقيق الخيرية وفق شراكات مميزة

قيمنا

العطاء - الشفافية - الالتزام - الجودة - المواطنة - التحفيز
- العمل الجماعي

الأهداف الاستراتيجية

- تجويد المخرجات التعليمية
- تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين
- تحسين الصورة الذهنية
- زيادة اعداد المتطوعين اسهاماً في تحقيق رؤية المملكة 2030
- تحقيق الاستدامة المالية
- تعزيز منظومة الموارد البشرية



الهدف
الإستراتيجي

المجال

الإدارة المنفذة

تجويد المخرجات
التعليمية

التعليمي

الشؤون التعليمية

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل التحقق
زيادة أعداد الطلاب والطالبات الملتحقين بحلقات تحفيظ القرآن الكريم بنسبة (35%) خلال عام 2026	12%	10%	8%	5%	- تقارير إحصائية سنوية لأعداد الملتحقين بالحلقات - نموذج تقييم قياس تقدم الطلاب في الحفظ والفهم في التقييم السنوي - قياس معدل الاستمرارية لدى الطلاب الذين يُكملون العام الدراسي مقارنة بالملتحقين الجدد
تصميم وتنفيذ 10 برنامج مكثفة ومتخصصة لحفظ القرآن الكريم ومراجعته. إلى جانب إطلاق برامج نوعية موسمية (رمضانية وصيفية)	3برامج	5 برامج	برنامج واحد	برنامج واحد	تقارير ربع سنوية، مقارنة النتائج بالأهداف، وتعديل الخطط لضمان الكفاءة
تحقيق عدد 10 حافظ وحافظه الذين أتمُّوا حفظ	3	3	3	1	- شهادات إتمام الحفظ - تقارير سنوية - سجلات الطلاب الحفاظ

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحق
إقامة 3 دورات تأهيلية للطلاب من فئة الشباب للعمل كقادة فعالين في حلقات التحفيظ	-	دورتين تأهيلية	1 دورة تأهيلية	-	- تقارير ربع سنوية تُقيّم جودة مخرجات الحلقات ومدى تطبيق المعايير التعليمية - توثيق الخريجين العاملين في الحلقات
بناء 3 برامج لتنمية الكفاءات المهنية للمعلمين والمعلمات ، وتعزيز حافزيتهم لرفع مستوى الأداء الوظيفي والإنتاجية	تنفذ برنامج واحد	تنفذ برنامج واحد	تنفذ برنامج واحد	-	إعداد تقارير ربع سنوية تُوثّق التقدم المحرز ومستوى تحقيق الأهداف
تنظيم مسابقة دورية داخلية للحلقات الدراسية لرعاية المواهب والقدرات في حفظ القرآن الكريم وتلاوته	-	-	-	1مسابقة	إصدار تقارير نصف سنوية تُقارن الأداء بين الفروع وتُحدد نقاط القوة والضعف

الهدف
الإستراتيجي

تهيئة بيئة ومحفزة
للمستفيدين (طلاب/ات-
معلمين/ات-موظفين/ات-
متطوعين/ات)

المجال

التعلم والنمو

الإدارة المنفذة

الشؤون التعليمية

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحق
وضع خطة تعليمية مرنة تُلائم القدرات الفردية والطلاب، مع تقييم دوري المنهجيات والموارد.	خطة عامة للطلاب طوال العام	-	-	مراجعة أداء الخطة والتحقق من نتائجها.	- إعداد تقارير ربع سنوية تُظهر نسبة تحقيق الأهداف الفرعية ومدى توافق الخطة مع القدرات المتفاوتة للطلاب - تطبيق استبيانات رضا دورية لجميع الفئات المستفيدة لقياس أثر البيئة التحفيزية
تنفيذ 3 تدريبيّة متخصصة لقاءات وتأهيلية	1 لقاء تدريبي	1 لقاء تدريبي	1 لقاء تدريبي	-	- تقارير حضور تُظهر الفئات المستهدفة سنويا - استبيانات رضا المشاركين

الهدف
الإستراتيجي

تعزيز منظومة الموارد
البشرية

المجال

الموارد البشرية

الإدارة المنفذة

الشؤون الإدارية

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحق
تنظيم 3 لقاءات دورية مخططة ومتنوعة (حضورية وافتراضية) لتعزيز التواصل وتبادل الخبرات وبناء روح الانتماء،	لقاء واحد	لقاء واحد	-	لقاء واحد	- استبيانات رضى المشاركين بعد كل لقاء - تقارير نصف سنوية تُقيم أثر اللقاءات على أداء العاملين - إصدار تقرير سنوي يُظهر تقدم تحقيق الهدف
تنظيم لقائين وأنشطة ترفيهية دورية ومتنوعة بهدف تعزيز التواصل الاجتماعي، وتقليل الضغوط الوظيفية	لقاء واحد		لقاء واحد		- تقارير دورية تُظهر تحسُّن مؤشرات الانتماء والتفاعل بين الفئات المستهدفة - توثيق أثر اللقاءات على أداء العاملين
"تطوير وتأهيل الكوادر عبر برنامج تدريبية مُتخصصة ومُستمرة، لتعزيز كفاءتهم المهنية والأكاديمية	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	- تقارير تقييمية نصف سنوية لتتبع التقدم نحو تحقيق الأهداف. - سجلات تدريب الموظفين.

الهدف
الإستراتيجي

تحسين الصورة الذهنية-
التميز المؤسسي

المجال

الإعلامي-التميز
المؤسسي

الإدارة المنفذة

العلاقات العامة
والإعلام-الحوكمة

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحق
تعزيز الحضور الرقمي للجمعية وزيادة قاعدة المُتابعين والمُشاركين بمعدل 200 مشترك في واتساب الجمعية	50 مشترك	50 مشترك	50 مشترك	50 مشترك	تقارير رقمية شهرية تقيس معدلات التفاعل (إعجابات، مشاركات، تعليقات) وعدد المتابعين
تسجيل 25 زيارة للجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي	5 زيارات	10 زيارات	5 زيارات	5 زيارات	توثيق كل زيارة ومبادرة في تقارير مفصلة
بناء 3 شراكة استراتيجية مع مؤسسات مانحة وجهات حكومية وخاصة لتعزيز الدعم المادي والمعنوي	شراكة واحدة	شراكة واحدة	شراكة واحدة	-	تقارير نصف سنوية تُقيّم تقدم الجمعية وأثرها على السمعة المؤسسية
تطبيق 100% من معايير الحوكمة الرشيدة وتحقيق الامتثال الكامل لمتطلباتها لتعزيز الشفافية والمساءلة	95%	مستمر	مستمر	مستمر	- إعداد تقارير ربع سنوية تُقيّم مدى التقدم في تطبيق معايير الحوكمة - استبيانات رضا للمستفيدين والشركاء لقياس أثر التحسينات على الصورة الذهنية

زيادة نسبة المتطوعين
أسهاما في تحقيق رؤية
المملكة الربع الثاني

الهدف
الإستراتيجي

التطوعي

المجال

الشؤون الإدارية

الإدارة المنفذة

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحق
إدارة وتنفيذ 15 فرصة تطوعية بشكل فاعل وتأهيل المتطوعين في مجالات مختلفة تخدم تعليم القرآن الكريم وتحفيظه	-	-	-	15 فرصة	- تقارير أداء تُحلل العلاقة بين الأنشطة التطوعية ونتائج البرامج التعليمية - إحصائيات المنصة وبيانات مشاركة المتطوعين في البرامج التعليمية (مثل حلقات التحفيظ، الفعاليات القرآنية).
زيادة عدد المتطوعين للوصول الى 25 متطوع نهاية الربع الرابع	-	-	-	25 متطوع	- إجراء استبيانات نصف سنوية لقياس مدى رضاهم عن برامج التكريم وتطويرها بناءً على الملاحظات - تقارير إعلامية عن تجارب المتطوعين الملهمة، ونشرها عبر منصات التواصل الاجتماعي والموقع الرسمي.
نشر 20 منشور لتعزيز الوعي المجتمعي بأهمية العمل التطوعي	-	-	-	20 منشور	إصدار تقرير سنوي يُظهر تطور أعداد المتطوعين ونسبة مساهمتهم في أنشطة الجمعية.

الهدف
الإستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

المجال

المالي

الإدارة المنفذة

تنمية الموارد المالية

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحق
تطوير وتنفيذ 10 مشاريع تسويقية للشراكة مع المؤسسات المانحة وضمان استمرارية دعمها المالي	10 مشاريع	مستمرة	مستمرة	مستمرة	- إجراء استبيانات رضا للمانحين لتقييم تجربتهم مع مبادرات الجمعية - توثيق المشاريع الممولة عبر عقود شراكة طويلة الأجل
تحقيق زيادة استقطاعات بنسبة 30% للعام الحالي من خلال المتبرعين الحاليين والجدد وتحسين قنوات الدفع الإلكترونية	15%	10%	-	5%	- تقارير مالية ربع سنوية تُظهر نسب زيادة الاستقطاعات الشهرية مقارنة بالفترة السابقة - استبيانات للمتبرعين لقياس رضاهم عن آلية الاستقطاع وتحديد العوائق التي تحول دون زيادة المشاركة
تنفيذ حملات تسويقية مُوجَّهة لزيادة الإيرادات 600,000 ريال وتنويع مصادر التمويل،	250,000 ريال	250,000 ريال	50,000 ريال	50,000 ريال	إعداد تقارير ربع سنوية تُقيّم مدى تحقيق الأهداف الفرعية ومدى فعالية الحملات

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحق
تحقيق إيرادات مالية بنسبة 45% من إجمالي الإيرادات من المؤسسات المانحة لدعم استدامة برامج تعليم القرآن الكريم	20%	15%	5%	5%	تقارير مالية ربع سنوية تُظهر حجم الإيرادات المُتحققة ومصادرها
عقد 5 شراكات استراتيجية فاعلة مع الجهات المجتمعية (العامة والخاصة وغير الربحية) لتنويع مصادر التمويل المستدامة	-	3 شراكات	2 شراكتين	-	استبيانات رضا سنوية للشركاء لقياس مدى تحقيق المنفعة المتبادلة
زيادة في مصادر التمويل 150,000 ريال من خلال تعزيز الشراكات مع التجار والأفراد	20,000 ريال	50,000 ريال	50,000 ريال	30,000 ريال	إصدار تقارير ربع سنوية تُظهر حجم التبرعات والشراكات المُنجزة
تنفيذ 3 حملات تسويقية مبتكرة ومتنوعة لجذب التبرعات والدعم المالي، وتعزيز وعي المجتمع ببرامج الجمعية،	3 حملات تسويقية	مستمرة	مستمرة	مستمرة	- اعتماد الخطة التسويقية - تقارير ربع سنوية تُظهر تطور الإيرادات وتنويع مصادر التمويل

الهدف
الإستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

المجال

المالي

الإدارة المنفذة

تنمية الموارد المالية

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحقق
استكمال توصيات لجنة الأوقاف والاستثمارات للبحث عن الحلول المالية المستدامة والملائمة للجمعية	-	-	-	-	- محاضر الاجتماعات - الدراسات المالية والفنية التي تمت - الزيارات الميدانية - الاجتماعات مع الجهات الممولة - الاجتماعات مع المتعاونين البارزين لتبني تسويق الوقف
زيادة عدد المتبرعين بنسبة 50% حتى نهاية الربع الرابع عبر المتجر الإلكتروني من خلال تطوير واجهة المستخدم، وتنويع خيارات التبرع الإلكترونية	تحقيق زيادة نسبة 15%	تحقيق زيادة نسبة 15%	تحقيق زيادة نسبة 10%	تحقيق زيادة نسبة 10%	- تقارير التبرعات عبر القنوات الإلكترونية كل عام - التقارير المالية

الأهداف التفصيلية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	وسائل الحق
تعزيز قاعدة المتبرعين من الأفراد والمؤسسات عبر تفعيل المنصات الإلكترونية للتبرع (منص تبرع - منصة إحسان)	تحقيق عائد 100,000 ريال	تحقيق عائد 50,000 ريال	تحقيق عائد 50,000 ريال	تحقيق عائد 35,000 ريال	- تقارير التبرعات عبر القنوات الإلكترونية كل عام - التقارير المالية
التنوع في دعومات المؤسسات المانحة للوصول إلى 10 مؤسسات مانحة نهاية الخطة الإستراتيجية وتحقيق 150,000 ريال نهاية الربع الرابع	تحقيق عائد 75,000 ريال	تحقيق عائد 50,000 ريال	تحقيق عائد 15,000 ريال	تحقيق عائد 10,000 ريال	- تقارير التبرعات عبر القنوات الإلكترونية كل عام - التقارير المالية

فريق العمل

علي بن مفرح بن محمد الاسمري
المدير التنفيذي

عبدالله محمد الأسمري
مدير الشؤون الطلابية

زاهر سعد الأسمري
مدير الموارد البشرية

فاطمة أحمد الأسمري
المشرفة التعليمية

محمد حسن الأسمري
مدير الموارد المالية

زهراء عبدالله الأسمري
مساعدة إدارية

محمد معدي عسيري
مدير الشؤون التعليمية

شكراً لكم...